休閒漁業之永續經營

黃徵源 周清和*

台灣農業經營管理學會 理事

*行政院農業委員會漁業署 科長

前言

休閒漁業係出休閒產業之一環，在目前社會上可看到各式各樣經過包裝的休閒產品，可謂包羅萬象無奇不有，然在農漁業這個領域裡，最令人津津樂道的是休閒農漁業，本文係從休閒概念談起，將休閒及漁業分屬兩種不同領域的產業，結合來探討休閒業的永續經營，其中，探討目前各地休閒漁業經營現況，休閒漁業分類，所面對的困難挑戰，及漁業轉型經營休閒漁業的契機與希望，改善漁業劣境之策略等，最後提出現代漁業經營理念，結合一級生產、二級加工、三級服務及四級體驗的現代漁業，確保未來漁業永續經營的目標。

休閒字義

一般而言，所指休閒(Leisure)，其意義應包括時間與活動兩個概念，所謂休閒時間係指人們一生的全部生活時間扣除生理時間(例如睡眠)再扣除勞動時間(非自主運用的時間)後，所剩下來自己可以主動運用的時間而言。至於所謂休閒活動，係指休閒時所從事的行為而言，參照陳水源於 1987 年提出休閒基本概念圖可歸納四個象限，在 X 軸上向右發展屬於心靈面，向左發展屬於身體體能面。在 Y 軸上向上發展屬於往積極發展的方向，向下則屬於尋求恢復的方向。

休閒概念包含追求心靈發展及心靈恢復，也包含體能發展及體能恢復，大體上我們可以分為四個象限，第一象限屬於幫助心靈成長型，第二象限屬於體能發展型，第三象限與第四象限同屬於休憩型，全部四個象限泛稱為休

閒概念(李英周 2005)。

漁業之定義

依據我國漁業法規對漁業定義為:漁業係指採捕或養殖水產動植物業，及其附屬之加工、運銷業。可見漁業係與水域有關之產業，漁業被一般人認為是一級產業，所謂一級產業係直接從事初級產品生產的產業，例如種植稻米、咖啡、橘子或養殖吳郭魚、牡蠣、文蛤及從事漁撈作業等。

我國漁業分為遠洋漁業、近海漁業、沿岸漁業、內陸養殖漁業、海面養殖漁業及內陸漁撈業等六種，茲介紹各漁業如下:

一、遠洋漁業:係使用動力漁船在我國經濟海域外從事漁撈作業者，其種類有單船拖網漁業、雙船拖網漁業、鰹鮪圍網漁業、鮪延繩釣漁業、魷釣漁業及秋刀魚火誘網漁業等。

二、近海漁業:指使用動力漁船在我國 12 浬~200 浬經濟海域內從事漁業者，其種類有鯖圍網漁業、中小型拖網、刺網漁業、追逐網漁業、一支釣漁業、曳繩釣漁業等。

三、沿岸漁業:指使用船筏或不使用船筏在我國領海(12 浬)內從事漁業者，其種類有定置漁業、地曳網漁業、刺網漁業、一支釣漁業、鏢旗魚、娛樂漁業等。

四、海面養殖:在高潮線外從事水產動植物之養成或蓄養者，其種類有淺海養殖及箱網養殖等。

五、內陸漁撈業:在內水從事水產動植物之採捕者，其種類有河川漁業及水庫漁業等。

六、內陸養殖:在高潮線內從事水產動植物之養育或蓄養者，分為鹹水養殖、淡水養殖、池埤養殖等。

休閒漁業之定義

休閒漁業基本上是休閒概念與漁業特質的結合，如果將漁業這個產業的特性，套在陳水源所提出之休閒概念圖上，那發展出的產業特性可稱為休閒漁業。在農業發展條例第三條中，對休閒農業加以定義為利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產，農業經營活動、農村文化及農家生

活，提供國民休閒，增進國民對農業及農村之體驗為目的的農業經營。依此，休閒漁業已被定義在廣義的休閒農業範疇，因此，休閒漁業可定義為，利用漁村景觀、自然生態及環境資源，結合漁業生產，漁業經營活動、漁村文化及漁家生活，提供國民休閒，增進國民對漁業及漁村之體驗為目的的漁業經營。

由上述休閒漁業定義得知休閒漁業乃利用漁業的生產、生活及生態，從事一級生產、二級加工業及三級服務業有關的新興產業，其中有關漁村景觀、自然生態、環境資源、漁業生產、漁業經營活動、漁村文化、漁家生活、國民休閒、漁業及漁村之體驗為目的之漁業經營。茲針對上述有關項目逐一說明如下：

一、漁村景觀:指漁村的地景地貌，有漁村建築、魚塭、海浪、海邊夕陽、漁港等。

二、自然生態:指紅樹林生態、潮間帶生態、河口生態、海洋生態、珊瑚礁生態、鳥類生態、魚類生態、貝介類生態等。

三、環境資源:指與漁村或漁業相關的環境資源，例如海洋資源、漁業資源、礦石資源(如澎湖文石、蘇澳珊瑚石等)、海濱資源等。

四、漁業生產:指採捕或養殖魚蝦蟹貝蠔海菜等過程。

五、漁業經營活動:指養殖漁業活動有孵化、養育、收成、運銷等活動，採捕漁業有圍網、定置網、鏢魚、一支釣等活動。

六、漁村文化:文化一詞在卓皮納斯(文化報告)中指出:「文化是人們解決問題的方式」，而漁村文化是在漁村裡的人們解決問題的方式，比如牽罟文化、廟會文化、漁村建築文化、漁獲交易文化、捕魚文化、鹽分地帶文化等。

七、漁家生活:指漁民日常生活的點點滴滴，比如漁閒時補魚網、曬魚乾、修理船筏、三五人聚集廟口閒話家常、廟慶的張羅等生活寫實。

八、國民休閒:指一般民眾的休閒活動。

漁業及漁村之體驗為目的之漁業經營，指將上述漁業及漁村的各項資源，提供給一般民眾從事休閒時以獲得體驗樂趣為目的的漁業經營方式。

休閒漁業之分類

過去國內學者曾經將國內的休閒漁業分為五類型，說明如下：

一、漁鄉美食型:包括魚類品嚐、生鮮魚市、特產選購等。

二、教育文化型:包括漁業推廣教育示範(漁事、家政、四健)、漁史民俗慶典(古蹟史話、媽祖、王爺、王船等)。

三、運動休閒型:包括海釣、磯釣、塭釣、潛水、親子遊憩、沙灘運動、漁港參觀遊憩等。

四、體驗漁業型:包括牽罟、石滬、採拾貝蛤、參觀箱網、參觀定置網、參觀魚塭、參觀水產加工、體驗漁村生活與民俗等。

五、生態遊覽型:包括海上藍色公路、逛海探島、賞鯨豚、紅樹林、觀漁火等。(台灣漁業經濟發展協會 2004)。

若依照本文上述休閒概念、漁業概念及休閒漁業論述之觀點，分析休閒漁業之種類如下三大類：

一、幫助心靈成長型休閒漁業

此型著重在心靈層面，讓心靈得以成長，大致可分為：

(一)大海的浩瀚無垠

給人們無限寬闊感覺，使人學習到大海能納百川，學習敞開心胸接納別人，也有退一步海闊天空的意境。

(二)漁村古老漁具

漁具乃經過先人為了生活而不斷研究的結晶，透過漁具展示給人們回顧過去老祖先為適應環境，而研究出各式各樣的漁具，使人學習到古人研究的精神，也學習如何繼往開來。

(三)漁民對天象的觀察

漁民對於潮汐及方位有獨特的辨別方式，例如觀星星測方位、觀月亮測水位，這些是漁民經年累月經驗準則，給人無限的佩服，使人們學習到在科技技術發達的今天，假如在無法應用科技或其他情況下，我們要如何學習前人的智慧，利用自然現象觀察大自然的變化，應用在本身所遇到的困惑。

有關幫助心靈成長型之休閒漁業，在漁村週遭處處皆是，其重點是我們要能細細觀察而加以分析歸納，在經營休閒漁業時適時運用，讓人們感受到從您身上學到許多寶貴的知識，喜歡下一次再度光臨您的休閒漁場。

二、幫助體能發展型休閒漁業

此型休閒漁業主要著重在身體主動參與的行為，藉由漁業活動讓人們親身參與其中，從感受、學習、領悟，得到收穫，舉例說明：

(一)牽罟活動

很難以語言描述牽罟活動如何的生動活潑，不如讓人們親身體驗牽罟活動的過程，人們從活動中學習漁民捕魚的辛苦與樂趣。【牽罟俚索：只要摸到網繩，不管大人小孩，有人有份，大小照分】

(二)魚塭捕魚活動

魚塭中的魚兒漸漸長大，豐收的季節來臨，下池捕撈總會帶來歡樂，讓遊客一起作業，可使遊客享受捕魚樂趣，體驗漁家作業之辛勞。

(三)摸蛤兼洗褲【一兼二顧】

這是一句俚語，象徵漁業收成過程亦能順道將褲子洗一洗，但應用在休閒漁業就很切合。

上述休閒漁業活動實際去做都比用講的精采，屬於體能發展型休閒漁業。

三、休憩型休閒漁業

此型休閒漁業行為強調以恢復體能或心靈恢復為主，例如:

(一)漁村民宿

漁村利用獨特的景觀環境結合民宿，給人們可以來漁村修養身心，達到休閒的效果。

(二)海洋休閒餐飲

利用漁村與海洋的基本元素，經營富有漁村風味的休閒餐飲業，給人們於忙碌中休憩的空間。

(三)海洋藝術欣賞

利用海洋文學、思想、藝術等題材，給人們產生思維的契合、心靈的沉靜、身心的放鬆等效果。

我國休閒漁業之概況

以台灣地區別來探討休閒漁業概況，有利於我們了解休閒漁業發展情形:

一、台北、基隆地區：

深澳漁港經營海釣、夜釣白帶魚活動、碧砂漁港經營娛樂漁船遊基隆嶼活動、淡水漁港漁人碼頭經營觀光事業、富基漁港及澳底地區等經營海鮮品嚐等。

二、宜蘭地區：

烏石漁港及南方澳漁港經營賞鯨、遊龜山島、大溪漁港經營現撈漁獲、南方澳漁港海鮮品嚐、大塭及新水養殖生產區經營休閒漁業及海鮮特餐、港邊社區經營創意文化產業。

三、桃竹苗地區：

竹圍、永安及新竹漁港經營魚貨直銷中心、竹北養殖漁業生產區烏魚特餐休閒漁業、外埔漁港音樂季及休憩觀光休閒漁業。

四、中彰地區：

台中區漁會經營魚貨直銷中心、王功漁港休憩觀光休閒漁業、潮間帶摸蛤體驗、彰化區漁會漁業文物館等。

五、雲嘉南地區：

台西活力海岸工作隊經營台西漁港蚵的一生套裝旅遊、嘉義好美里生態旅遊、布袋及東石經營魚貨直銷、蚵架海釣、七股地區經營漁村民宿、漁筏遊七股潟湖、鹽田體驗、餐飲服務等。

六、高屏地區：

興達港漁港經營情人碼頭休閒漁業、永安區漁會經營生態旅遊活動、東港區漁會漁業文物館、東港黑鮪魚觀光季、大鵬灣生態旅遊、琉球區漁會經營觀賞海上箱網養殖及休憩觀光休閒漁業、林邊區漁會經營休閒生態旅遊、後壁湖漁港經營海上觀光及載客潛水休閒等。

七、花東地區：

花蓮漁港、石梯漁港、新港漁港及富岡漁港經營賞鯨活動、花蓮區漁會經營七星潭浮潛與曼波魚共游、壽豐養殖生產區經營摸蛤體驗、東山養殖場經營漁業生態教育、綠島區漁會經營民宿及浮潛休閒漁業等。

八、澎湖地區：

七美雙心石滬、菜園漁港體驗海鱺及牡蠣養殖、水產試驗所澎湖水族館、竹灣螃蟹博物館、吉貝及望安生態旅遊、夜釣小管等。

當前漁業轉型為休閒漁業之優劣勢分析

一、優點分析：

(一)順應休閒時代潮流。

(二)漁業深具文化魅力。

(三)漁業具備獨特性。

(四)海洋意識受重視。

(五)政府大力提倡休閒產業。

(六)其他。

二、缺點分析：

(一)相關休閒農漁業教育訓練不足。

(二)相關農漁企業經營管理能力不足。

(三)相關軟硬體資訊不足。

(四)政府經費編列不足。

(五)欠缺相關創新研發。

(六)受限東北季風影響。

(七)漁村社區總體營造不足。

對當前休閒漁業劣勢之改進措施

一、加強教育漁民認識休閒漁業。

二、加強培育漁民之休閒漁業經營管理能力。

三、加強整合休閒漁業相關訊息並與予公開。

四、增加編列休閒漁業相關經費。

五、鼓勵加強休閒漁業研究及研發。

六、加強開發冬季休閒漁業活動。

七、加強推展漁村社區總體營造相關工作。

未來漁業永續發展之願景

漁業是人類生存不可或缺的產業，也是人們仰賴獲取高蛋白營養的來源，這都是漁業存續非常重要的因素，為了漁業未來得予永續發展，漁業署謝署長大文特別提出下列六大目標，期許和全體國民一起為漁業努力，其六

大目標為:

一、確保水產品的安定供給。

二、確保國人食用水產品之衛生與安全。

三、建構效率且安定的漁業經營。

四、建設舒適雅緻的漁村社區。

五、保障漁民安全的作業環境。

六、深植漁業文化及普及水產教育。

(謝大文 2005)

結語

休閒漁業是休閒產業之一環，在休閒風氣盛行的現代社會裡，經常聽聞漁民朋友云要發展休閒漁業，但實際從事休閒漁業者並不多，實際上休閒漁業是傳統漁業的延伸，傳統漁業及休閒漁業並無背道而行，兩者關係應該是休閒漁業架構在傳統漁業之上，兩者均需要相當的專業知識。

漁業是人類存活不可或缺的一種傳統產業，隨著時代逐步轉型至附加價值更高的產業時，現代漁業應包括一級生產、二級製造、三級服務及四級體驗經濟，唯有擴大漁業的經營範圍，才能保有永續發展的契機。

參考文獻

李英周、黃徹源，2003，推展傳統漁村社區總體營造以落實沿岸漁業資源保育，漁業推廣 203 期。

李英周，2005，推展漁村社區總體營造以發展休閒漁業，台灣漁業永續發展協會會訊第二期。

謝大文，2005，臺灣漁業對全民的承諾與責任，台灣漁業永續發展協會會訊第二期。

臺灣漁業經濟發展協會，2004，相關研究報告。

黃徹源，2004，漁村推展社區總體營造主要影響因子之研究，台灣大學農業經濟所碩士論文。

黃徹源、李英周，2005，休閒漁業經營管理策略探索~淺談休閒漁業之經營管理，漁業推廣。